



2011

2012

2014

2015

2016

POLONUS

SPONSORING

V EDYCJA

WYBORY

POLAKA ROKU

W HOLANDII

POLACY OSIĄGAJĄ SUKCESY

Odkąd Polska w roku 2004 przystąpiła do Unii Europejskiej, Polacy na dobre zagościli w Holandii i stali się widoczną częścią holenderskiego społeczeństwa. Obecnie mieszka tu wiele polskich i polsko-holenderskich rodzin. Wielu polskich pracowników stałych i sezonowych, naukowców, artystów oraz przedsiębiorców, prowadzących z powodzeniem własne biznesy. Tutaj wykorzystują swoją wiedzę i talenty, tutaj ciężko pracują i odnoszą sukcesy przynosząc chlubę obu krajom.

FUNDACJA POLONUS

Aby pokazywać i promować pozytywny wkład Polaków w Holandii, założyliśmy w 2011 roku Fundację Polonus. Jak dotąd zorganizowaliśmy cztery edycje Polaka Roku w Holandii między innymi dzięki dużemu wsparciu wielu sponsorów, wielu organizacji oraz wolontariuszy. Wydarzenie to jest śledzone na stronie internetowej oraz na portalach społecznościowych. Polonus to wydarzenie wspierane także przez Polską Ambasadę w Hadze. Pisze o nim wiele współpracujących z Polonusem organizacji i mediów w Holandii, zaś w polskich mediach o konkursie i rozdaniu nagród informuje TV Polonia. W roku 2016 odbędzie się V edycja wyborów Polaka Roku w Holandii.

POLONUS – WYBORY 2016

Wybory Polaka Roku będą prowadzone od połowy czerwca do połowy września. Organizacje oraz grupy złożone z minimum 5 osób będą mogły zgłaszać swoich kandydatów w następujących kategoriach: Biznes, Kariera, Kultura, Nauka i Technika, Młody Polak Sukcesu oraz Honorowy „Polonus” dla holenderskiej osoby lub organizacji.

Finalistów i zwycięzców wyłoni niezależne jury złożone z przedstawicieli organizacji i firm polonijnych pod przewodnictwem pani senator Barbary Borys-Damięckiej. Wybory internetowe w ramach Nagrody Publiczności zostaną przeprowadzone na stronie internetowej www.polonus.nl od połowy października do połowy listopada.

POLONUS – GALA 2016

Ogłoszenie zwycięzców w poszczególnych kategoriach oraz wręczenie nagród Polonusa odbędzie się na Gali Polonusa 2016. Uroczysty wieczór zaplanowany jest na sobotę 19 listopada w godzinach od 19.00 do 24.00 w Studio Aalsmeer (www.studioaalsmeer.nl). Zarząd fundacji jest obecnie w trakcie przygotowań i organizacji zarówno wyborów jak i wieczorowej gali pod znakiem prezentacji polskich sukcesów. Podczas gali wystąpi jedna z najbardziej utalentowanych i popularnych gwiazd polskiej muzyki – Anna Maria Jopek (www.annamariajopek.pl/en). Po części oficjalnej zapraszamy gości na „after party”; doskonały moment na wymianę wrażen, odprężenie i poznanie ciekawych ludzi. Będzie to więc fantastyczny wieczór zarówno dla Polonii holenderskiej jak i dla gości holenderskich.

SPONSORING

Serdecznie zapraszamy firmy i organizacje do współpracy z fundacją Polonus. Państwa firma może zostać sponsorem tego wyjątkowego wydarzenia. Naszym sponsorom zapewniamy optymalną widoczność ich firm w mediach społecznościowych i na materiałach reklamowych w trakcie wyborów oraz na gali Polonus 2016.

Poniżej przedstawiamy Państwu cztery standardowe pakiety sponsorskie.

Opis	Platyna € 10.000	Złoty € 5.000	Srebrny € 2.500	Brązowy € 1.500
Karty wstępu na uroczystą Galę	16	12	8	5
Główny sponsor kategorii	✓			
Informacja w social mediach w danej kategorii	✓			
Wręczenie nagród w danej kategorii włącznie z 1 min. videopromo	✓			
Duży baner na stronie internetowej Polonusa	✓			
Mały baner na stronie internetowej Polonusa	✓	✓		
Film firmowy na stronie internetowej Polonusa	✓	✓		
Ogłoszenie w książeczce programowej na Gali	✓	✓		
Nieuwsitem na stronie fundacji Polonus	✓	✓	✓	
Ujęcie w reklamie na mediach socjalnych	✓	✓	✓	✓
Logo firmowe na materiałach reklamowych Polonusa	✓	✓	✓	✓
Logo firmowe w ulotce programowej Gali	✓	✓	✓	✓
Logo firmowe w filmie reklamowym Polonusa	✓	✓	✓	✓

Zarząd fundacji chętnie udzieli bliższych informacji o pakietach sponsorskich oraz o samych wyborach Polaka Roku w Holandii. Prosimy o kontakt drogą mailową:

- » bestuur@polonus.nl
- » telefon (WhatsApp): 0623 029 265 Luiza Zwierz
- » 0616 051 107 Hanka Hummel.

POLONUS I SOCIAL MEDIA:

Polonus posiada duży zasięg i odbiór w social mediach (dane z 2015 roku):

- strona internetowa www.polonus.nl miała około 38.000 odwiedzających oraz 127.000 odsłon
- ponad 10.000 osób wzięło udział w głosowaniu przez Internet
- Facebook: odbyło się 25 kampanii reklamowych, których zasięg to około 150.000 użytkowników; informacje na temat Polonusa zostały udostępnione 450 razy
- Filmy reklamowe Polonusa oraz z Gali Polonusa zostały obejrzone 1.330 razy
- Polonus jest również aktywny na Twitter, Instagram en LinkedIn.

SZEROKA WSPÓŁPRACA

Fundacja Polonus na stałe współpracuje z wieloma organizacjami polsko-holenderskimi oraz mediami: do tej pory to w sumie ponad 30 organizacji oraz 17 mediów.